

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023

Molteni & C



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023



Molteni & C

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Molteni&C vi presenta con estrema soddisfazione il Report di Sostenibilità 2023, frutto degli impegni presi per il raggiungimento degli obiettivi di responsabilità sociale e sostenibilità. Con questo documento ci impegnamo concretamente a raccontarvi nel dettaglio cosa abbiamo fatto e cosa stiamo facendo.

**... una lunga corsa,
con qualche ostacolo e molte sfide,
dal 1934 a oggi.**

**... ispirati ogni giorno e in
ogni dettaglio da una magnifica
ossessione: la qualità.**

Attraverso questo report, rendicontiamo l'integrazione delle tematiche ESG in tutti i processi aziendali, attraverso l'adesione all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ONU: partendo dal monitoraggio dei nostri impatti ambientali, alla gestione delle nostre politiche di Social Responsibility per finire con la presentazione dei nostri piani di sviluppo e di governance.

Sostenibilità per la nostra azienda significa in primo luogo poter contribuire alla crescita e al benessere del nostro Paese,

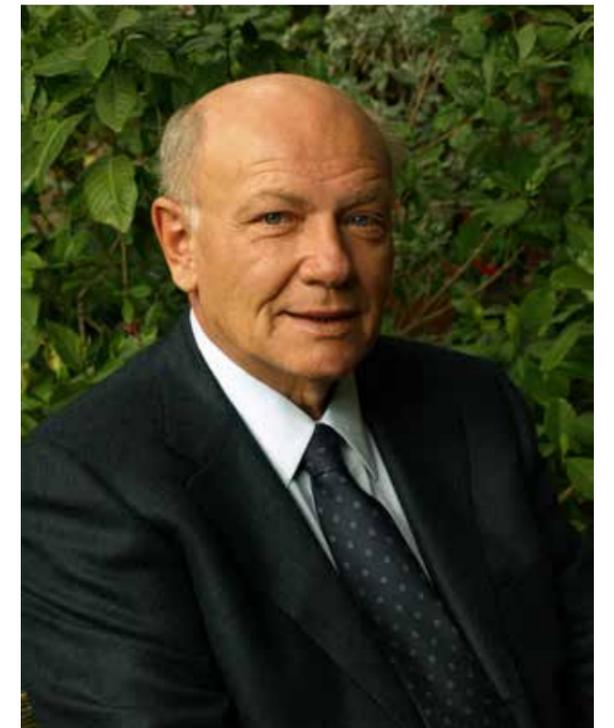
anche attraverso il mantenimento della produzione e della nostra sede in Italia, perseguendo una costante politica di crescita dell'organico, giunto a contare 691 persone.

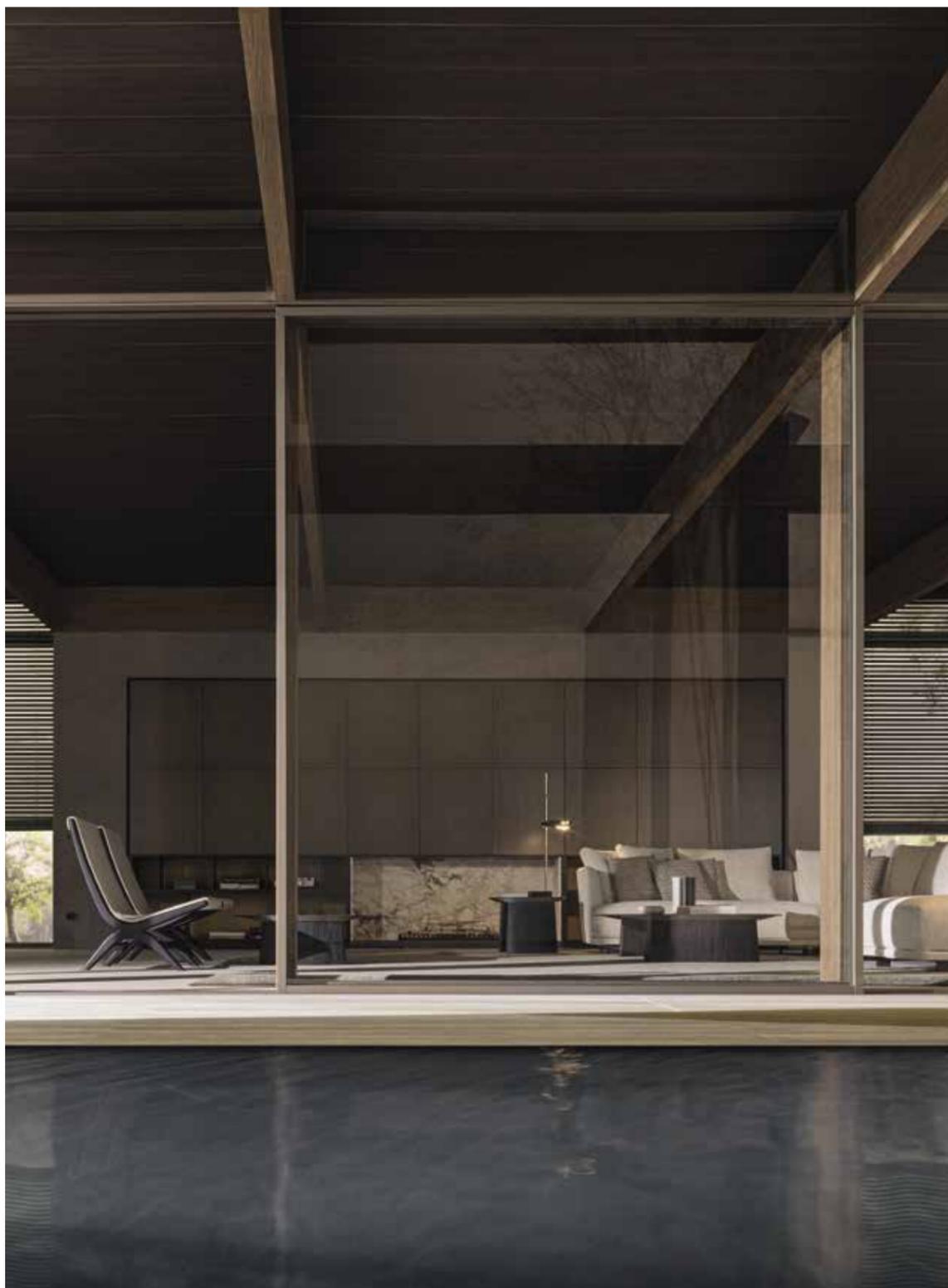
L'attenzione dell'Azienda verso la Sostenibilità ambientale ci porta ad essere estremamente efficienti nel monitoraggio e trasparenti nella comunicazione di ogni nostro impatto: dalla corretta gestione dei rifiuti (il 96% del totale dei nostri rifiuti è destinato a recupero), all'attenzione verso le emissioni in atmosfera e alle energie rinnovabili, grazie alle quali gli stabilimenti hanno potuto raggiungere il 65% di utilizzo di energia rinnovabile autoprodotta.

Un sentito ringraziamento a chi ci è vicino ogni giorno permettendoci di arrivare a risultati eccellenti.

Buona lettura,
Carlo Molteni

*President & CEO
Molteni Group*





1	MOLTENI GROUP	7
1.1	Introduzione al Gruppo	8
1.2	Highlights	16
1.3	I Pilastri	18
1.4	Premi internazionali	20
1.5	Molteni Compound	22
1.6	Le associazioni di categoria, Molteni Group per il sociale	26
2	MOLTENI&C	31
2.1	Highlights	32
3	UN IMPEGNO SOSTENIBILE	35
3.1	ESG	36
3.2	Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	40
4	L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE	43
4.1	Design sostenibile	44
4.2	L'approvvigionamento dei materiali	46
4.3	I prodotti: le collezioni sostenibili	50
4.4	Il packaging	52
4.5	Le certificazioni	54
4.6	Ottimizzazione dei rifiuti	56
4.7	Emissioni in atmosfera	58
4.8	Energia	62
4.9	Analisi del ciclo di vita del prodotto	66
5	UNA COMUNITÀ DENTRO E FUORI	69
5.1	Il benessere aziendale	72
5.2	Salute e sicurezza	74
6	LA GOVERNANCE	77



1.

▼ **MOLTENIGROUP**



1.1 INTRODUZIONE AL GRUPPO

Molteni è il primo gruppo industriale indipendente del settore furniture di alta gamma con una produzione Made in Italy. Alla collaborazione con i più prestigiosi studi di architettura e designer internazionali, il Gruppo unisce un costante investimento in ricerca e innovazione tecnologica, per dare ai propri prodotti una qualità intrinseca che dura nel tempo.

Comprende tre brand, ciascuno leader nel proprio segmento: Molteni&C (mobili indoor, outdoor, cucine e arredi bespoke), UniFor (soluzioni per gli ambienti di lavoro) e Citterio (pareti divisorie e arredi per l'ufficio).

Il Gruppo ha una storia di lunga data, con la fondazione di Molteni&C nel 1934 da parte di Angelo e Giuseppina Molteni. Nata come laboratorio artigianale, già nella seconda metà degli anni '50, l'Azienda, insieme a poche altre, trasforma il proprio DNA e inaugura la fortunata stagione dell'industrial design, grazie alla collaborazione con architetti e designer internazionali, e alla forte impronta tecnologica della produzione. Conosciuta per la qualità e l'innovazione dei processi e dei prodotti, adotta un approccio bespoke in ogni progetto e si apre al mondo della produzione di cucine di alta gamma, acquisendo Dada nel 1979. Con l'espansione a livello internazionale, l'integrazione delle cucine sotto il marchio Molteni&C diventa strategica. Nasce così nel 2022 Dada Engineered, un sigillo d'innovazione per raccontare e certificare l'attenzione e la cura nella progettazione delle cucine. Nello stesso anno Molteni&C debutta anche nel mondo dell'Outdoor, con un'ampia proposta coordinata dal direttore creativo Vincent Van Duysen.

L'attività di UniFor nella produzione di mobili per ufficio inizia nel 1969, e si sviluppa con una vocazione per l'architettura che le consente, in collaborazione con i principali studi di progettazione, di interpretare la complessità dei luoghi di lavoro con soluzioni semplici, forniture personalizzate e prodotti di serie.

Citterio si occupa dal 1958, anno della sua fondazione, degli ambienti di lavoro sviluppando arredi per ufficio in grado di soddisfare le esigenze di un mercato internazionale in continua evoluzione. Attenta da sempre al concetto di comfort acustico, Citterio è oggi leader nella produzione di sistemi di parete e box acustici altamente performanti.



■▼■ MOLTENIGROUP

Il Gruppo Molteni persegue dal 2012 l'opera di valorizzazione dell'archivio Gio Ponti e inaugura nel 2015 il Molteni Museum firmato Jasper Morrison. Il Museo, trasferito nello spazio espositivo Glass Cube all'interno del Molteni Compound e riprogettato integralmente da Ron Gilad nel 2021, è associato a Museimpresa, rappresentando un'eccellenza nel settore. Nel 2022 il Compound è stato al centro di un ulteriore progetto di espansione, con la costruzione di Molteni Pavilion, progettato da Vincent Van Duysen: un edificio multifunzionale di ispirazione modernista pensato per le nuove esigenze di smart working, luogo di lavoro e di passaggio, con un'area lounge dedicata all'hospitality.

Il Gruppo Molteni è presente in oltre 100 paesi, con 700 punti vendita, 100 Flagship Stores monomarca, negozi bandiera rappresentativi della filosofia Molteni, 1.140 dipendenti, 5 siti produttivi e 12 filiali commerciali nei 5 continenti.

Molteni&C

Molteni&C nasce come laboratorio artigianale nel 1934 nel comune di Gussano centro della Brianza, per volontà dell'imprenditore Angelo Molteni.

Nel corso degli anni l'Azienda è passata da atelier a conduzione familiare a leader globale del settore del design. Rinomata per la sua raffinata estetica contemporanea e i suoi arredi di qualità impeccabile, la visione di Molteni&C è improntata da un approccio innovativo nei confronti di ricerca e sviluppo del prodotto.

Le sue collezioni e le soluzioni su misura, che comprendono mobili per la casa e in particolare sistemi, armadi e cucine, sono state ideate da alcuni dei più prestigiosi designer internazionali, utilizzando le tecnologie più avanzate.

Ogni prodotto Molteni&C - dagli arredi senza tempo per la casa ai progetti contract - è riconoscibile per la sua innata e sobria eleganza e per la sua impareggiabile qualità, grazie a un'ossessione quasi centenaria nella cura dei dettagli.

"Creando momenti in cui le persone possono esprimere il meglio di sé, incoraggiamo e ispiriamo la cultura del vivere di qualità."



UniFor

Cultura della produzione, internazionalità e centralità del progetto sono i concetti base su cui si fonda il disegno strategico di UniFor. Dalla sua fondazione, nel 1969, il primario interlocutore dell'Azienda è sempre stato il progettista: colui che progetta gli edifici, i prodotti, gli ambienti che li contengono ed il loro utilizzo. Un profondo rapporto di collaborazione che, quotidianamente, accompagna ogni fase del processo progettuale e produttivo e che, in un dialogo costante, si traduce in sistemi d'arredo, di serie e su disegno, pensati per interpretare con semplici soluzioni la complessità dei luoghi di lavoro.

Ogni progetto, per UniFor, nasce dalla specificità di un'architettura e da una tipologia ben definita: lo spazio del lavoro, ma anche quello delle istituzioni e degli edifici collettivi per la ricerca, per lo studio, per la cultura. Un'esperienza, maturata in oltre cinquant'anni, nell'interpretare e tradurre i desideri di architetti e committenti. Risultato di questo costante dialogo sono progetti quali le sedi internazionali IBM costruite tra gli anni Settanta e Ottanta, Fondation Cartier (Parigi, 1994), New York Times HQ (New York, 2007), il Nuovo Parlamento di Malta (La Valletta, 2015), Qatar National Library (Doha, 2018), la sede HSBC (Hong Kong, 2021) e le sedi Luxottica (Milano, New York, 2022).

Dal progetto nasce il prodotto: quasi mai risultato di un astratto ragionamento sulle forme, ma esito di una visione dello spazio che traduce nuovi approcci d'uso, comportamenti individuali e collettivi. Un abaco di prodotti riconosciuti attraverso premi internazionali (ADI Compasso D'Oro, IF Design).

Un mondo aperto al mondo, quello di UniFor, presente sui principali mercati internazionali con 16 filiali operative e 12 showroom, che le permettono di garantire l'operatività locale fondamentale su progetti di grandi dimensioni e ad alta complessità. Insieme a Molteni&C e Citterio, UniFor è parte di Molteni Group, tra i principali esponenti del settore dell'arredamento di alta gamma a livello internazionale con una tradizione familiare di quasi novant'anni. La forte sinergia tra i brand permette a Molteni Group di operare su progetti di diversa scala e natura. Dalle grandi navi da crociera, ai moderni complessi residenziali, dal settore dell'hospitality ai luoghi di lavoro; Molteni Group raccoglie la sfida del progetto e della produzione praticando virtuose politiche di Sostenibilità ambientale, economica e sociale.



CITTERIO

Citterio nasce agli inizi degli anni '60 dall'esperienza di abili artigiani quali i fratelli Citterio. Inizialmente l'offerta si concentra nel comparto casa dove vengono proposti mobili e prodotti dal design innovativo volti a soddisfare una clientela attenta non solo alla forma ed alla funzionalità ma con il gusto di possedere un elemento d'arredo di altissima qualità e perfetto in ogni dettaglio.

Grazie all'avvento di nuove tecnologie legate alla lavorazione dell'alluminio materiale leggero e plasmabile, vengono alla luce prodotti specificatamente progettati per il settore ufficio come l'"Interparete" progenitrice di tutte le moderne pareti attrezzate a cui si affiancano ben presto scrivanie e tavoli per gli ambienti di lavoro. Citterio in breve tempo si posiziona come "leader" italiano, negli anni '70 e poi europeo, negli anni '80, in questo settore emergente, realizzando in Italia ed in Europa numerosi progetti di ambienti di lavoro di indubbio prestigio per aziende, banche, assicurazioni, società di engineering, musei e sedi di istituzioni pubbliche.

Oggi Citterio è una solida realtà industriale dove più team dedicati identificano, progettano, propongono, producono ed installano, quotidianamente, ambienti di lavoro altamente funzionali senza mai sottovalutare gli aspetti legati al confort e alla gradevolezza di chi ci lavora.



1.2 HIGHLIGHTS

Molteni&C | UniFor | CITTERIO

Il Gruppo

3 Società
MOLTENI&C UNIFOR CITTERIO

5 Siti produttivi in Italia

1 Sito di produzione Contract

12 Filiali commerciali

Nel mondo

Presente in più di **100** paesi nel mondo

Total revenues **480** Mio €

2% Del turnover investito in ricerca e sviluppo

Persone **1.140**

1.014 In Italia

126 All'estero

■▼■ **MOLTENIGROUP**

1.3 I PILASTRI

Qualità



Molteni&C ha fatto della continua ricerca della qualità uno dei propri pilastri, mantenendo al proprio interno una sofisticata capacità artigianale nel know how di materiali pregiati, cura delle finiture, personalizzazione dei prodotti. La ricerca tecnologica è il terreno sul quale il Gruppo ha sempre investito, nella continua sperimentazione di soluzioni innovative.

Durabilità



Molteni&C, nella realizzazione dei suoi arredi, persegue un atteggiamento sostenibile. I prodotti sono destinati a durare nel tempo, con un basso impatto sulla produzione di rifiuti, grazie anche alla loro disassemblabilità. Si utilizza legno proveniente da piantagioni certificate FSC, materiale riciclabile, rinnovabile e biodegradabile.

Innovazione



Innovazione tecnologica, ricerca, esplorazione di nuove tipologie di materiali sostenibili adeguati ai mutamenti in atto nella casa e negli spazi pubblici. Oggi Molteni&C è un esempio di eccellenza imprenditoriale, oltre ad essere tra i pochi a garantire il ciclo integrale di produzione.

Tradizione

100%
MADE
IN
ITALY

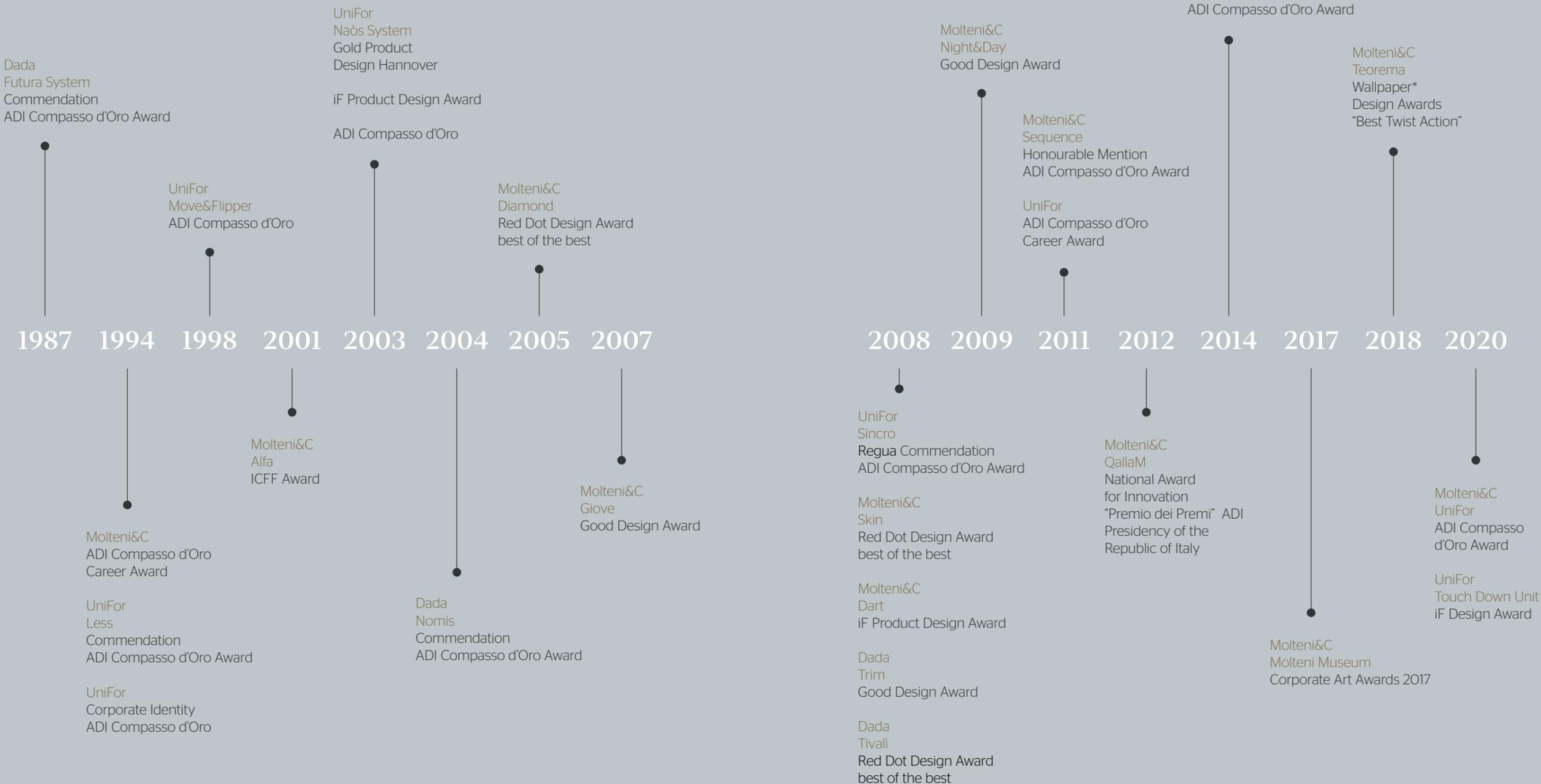
Dal 1934, anno di fondazione di Molteni&C ad opera di Angelo e Giuseppina Molteni, la qualità è stata il fil rouge per tre generazioni, ed ha guidato lo sviluppo di un Gruppo ora tra i leader mondiali del settore furniture e design, portabandiera di prodotti Made in Italy in oltre 100 paesi e oggi guidato dalla famiglia Molteni.

Design



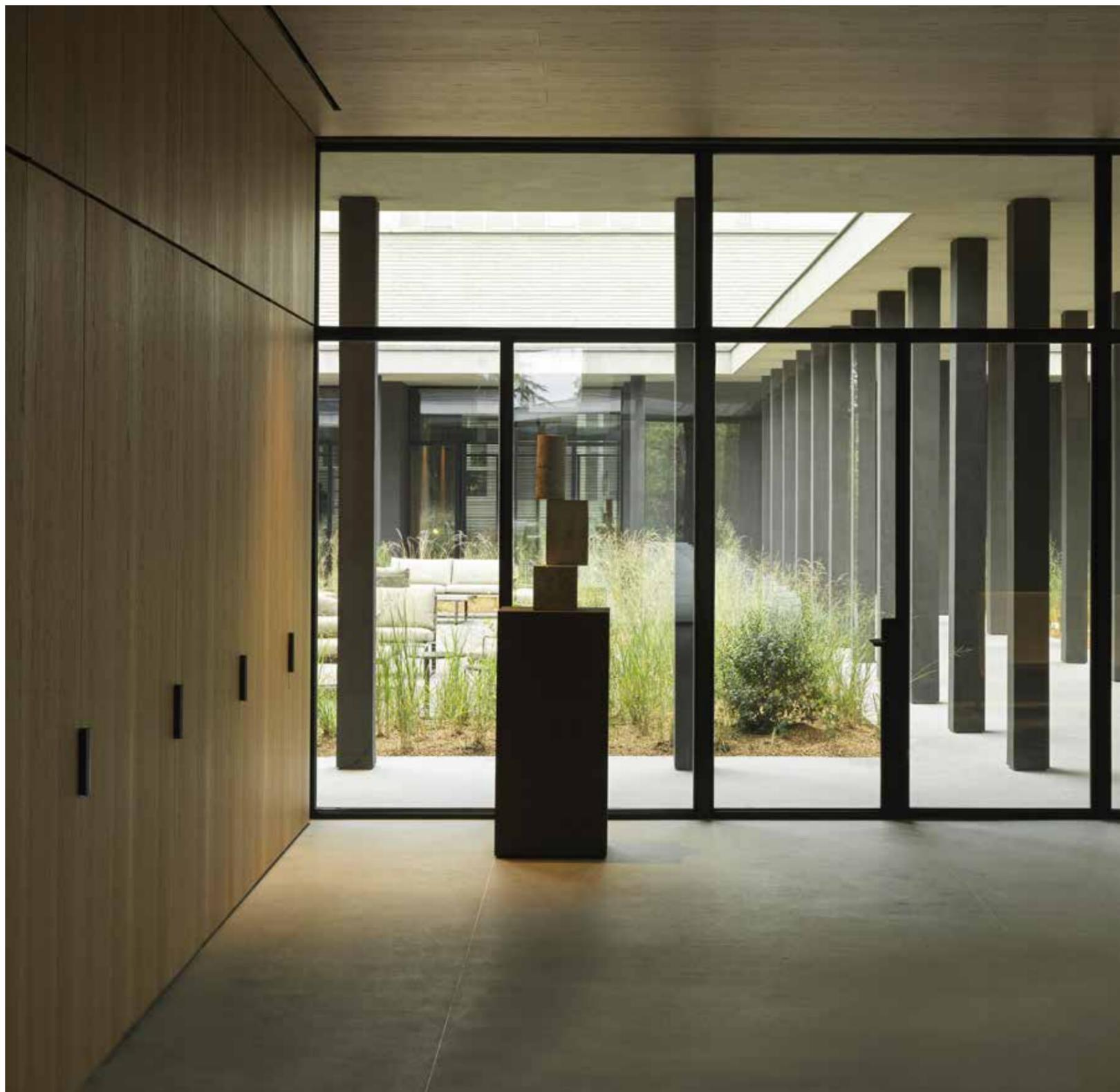
L'intensa collaborazione con alcuni dei più prestigiosi designer italiani ed internazionali, ha fatto del Gruppo Molteni un pioniere nell'ambito del design. Solo per citarne alcuni: Gio Ponti, Renzo Piano, Aldo Rossi, Luca Meda, Afra e Tobia Scarpa, Jean Nouvel, Alvaro Siza, Foster + Partners, Pierluigi Cerri, Michele De Lucchi, Rodolfo Dordoni, Angelo Mangiarotti, Patricia Urquiola, Ron Gilad, e l'attuale Direttore Artistico di Molteni&C Vincent Van Duysen.

1.4 PREMI INTERNAZIONALI



1.5 MOLTENI COMPOUND

Da sempre Molteni&C persegue la volontà di interagire con il territorio, promuovendo la cultura del design sia a livello nazionale che internazionale. Lo fa in modo concreto con il suo Compound, uno spazio che racchiude in sé le varie anime del gruppo: quella produttiva, quella culturale e quella volta all'accoglienza degli ospiti. Uno spazio che testimonia l'avvicinarsi del tempo e delle grandi firme dell'architettura e del design italiano e internazionale.





Il Molteni Museum viene inaugurato all'interno del compound di Giussano nel 2015 per celebrare gli 80 anni del Gruppo Molteni, con l'obiettivo di mettere in scena l'identità e i valori aziendali, raccontando storie straordinarie di uomini e donne che hanno inventato, prodotto e costruito oggetti iconici.

Nel 2021 dispone di una nuova sede, "Glass Cube" immersa nel parco del Compound di Giussano, e di uno spazio dedicato alla storia dell'impresa - prodotti, prototipi, storie e immagini - raccontata con uno sguardo al presente e al futuro attraverso un accurato programma di iniziative. Aperto al pubblico, aderisce a Museimpresa.

Il Molteni Compound ospita il Molteni Pavilion, un progetto del direttore creativo Vincent Van Duysen. Un edificio multifunzionale che oltre alla reception per accogliere ospiti e visitatori, prevede una zona hospitality con una sala polifunzionale dedicata anche allo smart working.

Lo spazio QallaM, all'interno del Compound, è uno spazio dinamico e in trasformazione, luogo di visione e di contaminazione per chi condivide i valori connaturati alla cultura del progetto. È l'hub della conoscenza che propone un ampio catalogo di film e video sui designer e gli architetti e sulle tecnologie legate alla ricerca della perfetta qualità.

QallaM, un gioco di ingrandimento prospettico della gamba del tavolo Diamond, è luogo di rappresentazione del tema della Qualità. È stato progettato nel 2006 da Patricia Urquiola ed ha ricevuto la Menzione d'onore del XXIII Premio Compasso d'Oro ADI e il Premio Nazionale per l'Innovazione ADI / Presidenza della Repubblica Italiana.

Gli archivi Molteni&C e UniFor sono luoghi destinati alla ricerca, alla conservazione e allo studio del patrimonio culturale del Gruppo Molteni.



Molteni Pavilion,
Molteni Compound, Giussano



Molteni Museum,
Molteni Compound, Giussano

1.6 LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA



FEDERLEGNO

FederlegnoArredo è la Federazione italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile e dell'arredamento. Rappresenta il settore legno-arredamento italiano in tutte le componenti della sua filiera, dalla materia prima al prodotto finito, in Italia e all'estero.



INDICAM

Indicam tutela la proprietà intellettuale contrastando la contraffazione e proteggendo dei diritti di Proprietà Intellettuale, connettendo industria e diritto, istituzioni e consumatori.



ASSOLOMBARDA

Assolombarda è l'associazione degli industriali della Città Metropolitana di Milano e delle Province di Lodi, Monza e Brianza e Pavia.



AIDAF

Aidaf è l'associazione italiana delle aziende familiari.



ADI

ADI è l'Associazione per il Disegno Industriale, l'associazione del design italiano attiva dal 1956.



MUSEIMPRESA

Museimpresa è l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa che riunisce musei e archivi di grandi, medie e piccole imprese italiane.



DURINI DESIGN DISTRICT

Durini Design District è un progetto associativo che mira a conferire valore partecipativo attraverso la valorizzazione delle eccellenze di settore.

MOLTENI GROUP PER IL SOCIALE



FONDAZIONE THEODORA ONLUS

Fondazione Theodora Onlus: dal 1995 i Dottor Sogni di Fondazione Theodora Onlus con l'ascolto, il gioco e il sorriso aiutano i bambini in ospedale.



FONDAZIONE IEO-MONZINO ETS

Sostiene direttamente la ricerca dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino.



FONDAZIONE TOGETHER TO GO (TOG)

Organizzazione senza scopo di lucro che si impegna a fornire cure specialistiche e supporto a bambini e ragazzi affetti da patologie neurologiche. La sede, situata a Milano, è un centro all'avanguardia tecnologica, dedicato a offrire le migliori cure possibili a chi ne ha più bisogno.



FONDAZIONE MONZA E BRIANZA PER IL BAMBINO E LA SUA MAMMA

La Fondazione Monza e Brianza per il Bambino e la sua Mamma (MBBM) - Onlus gestisce direttamente i reparti della Clinica Pediatrica, della Clinica Ostetrica e della Neonatologia all'interno dell'Ospedale S. Gerardo di Monza.



FONDAZIONE UMBERTO VERONESI

Fondazione Umberto Veronesi sostiene la ricerca scientifica attraverso l'erogazione di borse di ricerca e si impegna nella divulgazione scientifica.



PIZZAUT

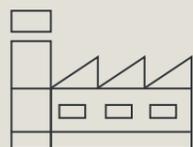
PizzAut Onlus, grazie ai suoi ristoranti, ha creato uno spazio di inclusione sociale, in cui le persone autistiche, tramite la formazione e il lavoro, hanno la possibilità di esprimersi e partecipare attivamente alla società.



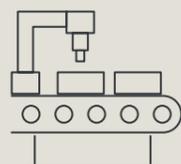
2.

MOLTENI&C

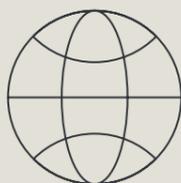
2.1 HIGHLIGHTS



4 Impianti produttivi

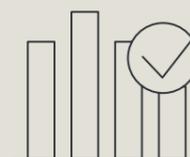


17 Linee produttive

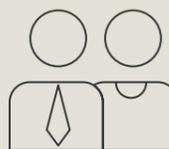


Presente in più di **100** paesi nel mondo

Molteni & C



Total revenues **319** mil €



691 Persone



3.

UN IMPEGNO SOSTENIBILE



3.1 ESG

L'acronimo ESG - Environmental, Social, e Governance - rappresenta le dimensioni fondamentali che aiutano a verificare, misurare, controllare e sostenere il percorso di Sostenibilità di un'azienda.

Per Molteni&C questo si traduce in un impegno concreto nel perseguire politiche responsabili che guidano gli standard operativi ai quali l'Azienda si attiene.

L'attenzione per l'ambiente

Il tema della Sostenibilità per Molteni&C è di primaria importanza. È una responsabilità da perseguire in ogni fase del progetto e della sua realizzazione.

L'ottimizzazione dei processi, ottenuta grazie ad importanti investimenti e ad un'intensa attività di ricerca e sperimentazione, ha come obiettivo la riduzione dei consumi energetici, la minimizzazione degli scarti e la responsabilizzazione di tutti gli attori coinvolti nella filiera.

I siti produttivi diventano quindi il luogo dove la ricerca e la sperimentazione trovano il loro massimo compimento, con processi di lavorazione innovativi, grande capacità di personalizzazione e rispetto dell'ambiente.

Una comunità dentro e fuori

Il legame indissolubile tra l'Azienda e il territorio circostante è dettato dalle origini della famiglia Molteni, radicate nel comune di Giussano da generazioni.

A loro si deve la capacità di aver creato all'interno del Compound una comunità di persone anziché una semplice "azienda" in cui coesistono, con il giusto equilibrio, rispetto del passato e visione del futuro.

L'attenzione di Molteni per le persone fa quindi parte del DNA aziendale: sono infatti le singole competenze, la creatività e la positività a determinarne il successo.

La realizzazione delle attività aziendali non può prescindere quindi dallo sviluppo professionale ed individuale di ciascuno. Per questo Molteni&C si adopera affinché tutti lavorino in coerenza, trasparenza e responsabilità, privilegiando il lavoro di squadra.

La governance

La Sostenibilità si traduce soprattutto nel modo in cui viene condotto il business, nel contributo dato alla società nel suo complesso e nel rispetto degli impegni assunti.

Il fine è quello di perseguire un modello di sviluppo in grado di creare valore che duri nel tempo, in cui la meta è solo una: il miglioramento continuo.



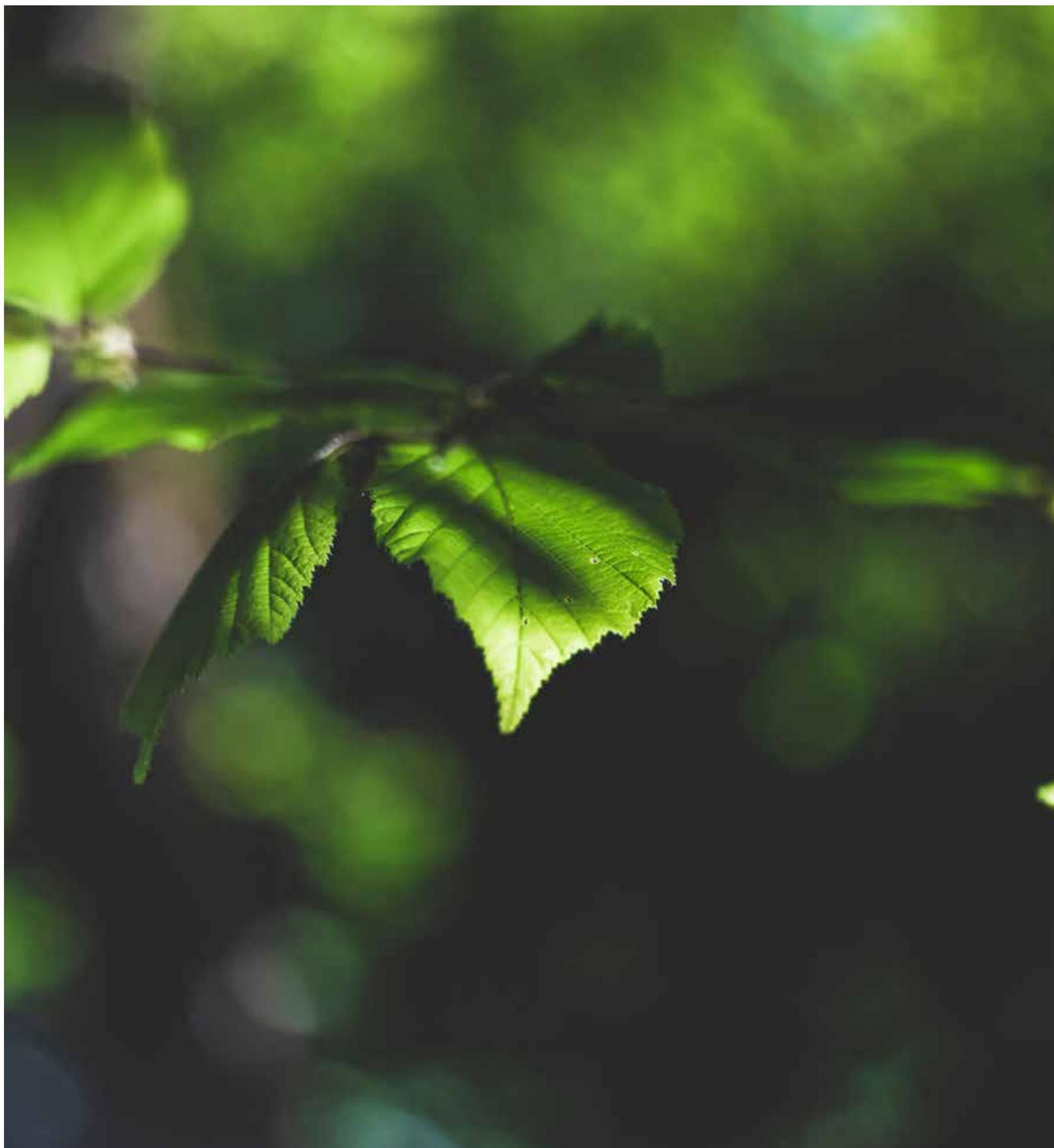
3.2 AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Molteni&C ha recentemente implementato una valutazione preliminare per individuare tra gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda ONU 2030 quali sono, per l'Organizzazione e per i propri Stakeholders, i più rilevanti.

8 gli obiettivi primari che Molteni&C, con il suo operato e con i piani di implementazione futura, si impegna a soddisfare.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE





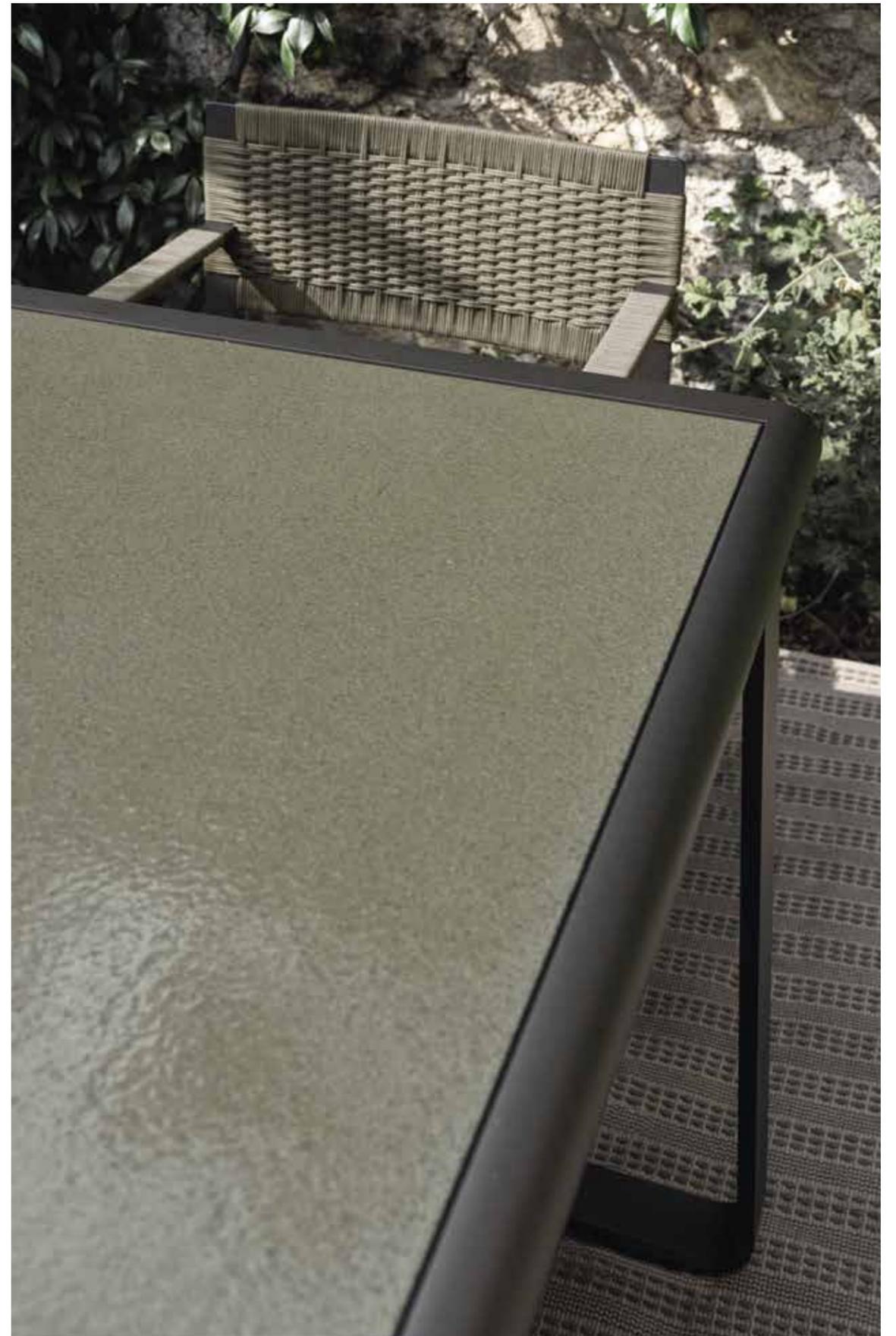
4.

L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE



4.1 DESIGN SOSTENIBILE

Dalla progettazione, alla scelta dei materiali, dei fornitori fino all'implementazione dei processi produttivi - tutto il ciclo di realizzazione del prodotto in Molteni&C segue logiche di impegno e attenzione nei confronti dell'ambiente. Il corretto rapporto tra progresso tecnologico e rispetto delle risorse naturali si configura sempre più come un elemento di primaria importanza per lo sviluppo in ogni settore di attività umana, e in particolare nel comparto delle costruzioni e dei sistemi collegati all'abitare.



Tavolo Golden Gate, design Vincent Van Duysen, Molteni&COutdoor.
Superficie in pietra lavica realizzata con il recupero del vetro di monitor di TV e PC dismessi

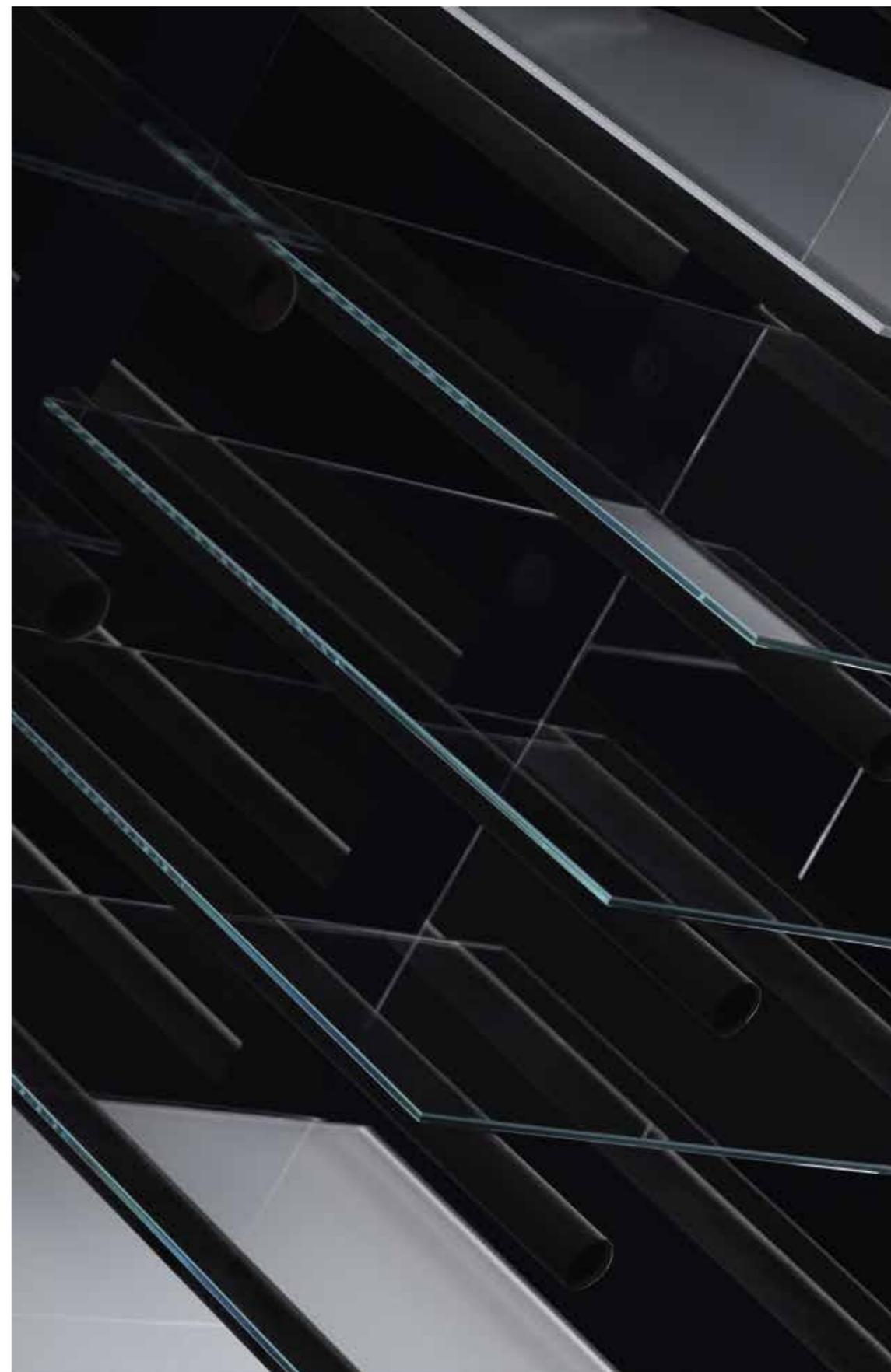
4.2 L'APPROVVIGIONAMENTO DEI MATERIALI

I materiali vengono attentamente scelti, privilegiando quelli naturali, che abbiano una buona durabilità nel tempo e che garantiscano una fonte tracciabile e certificata. Per Molteni&C è estremamente importante affidarsi solo a fornitori che garantiscano una produzione all'avanguardia oltre che una filiera che rispetti le fonti e le persone.

La progettazione, grazie all'R&D interno e alla collaborazione con i più importanti designer, è concepita per agevolare la disassemblabilità delle componenti, affinché una volta dismesse, possano essere riciclate e tornare ad essere riutilizzate. Grazie alla tecnologia applicata al mondo del riciclo, la materia prima può essere utilizzata e riutilizzata, senza perdere mai di qualità.

Tutti i componenti pertanto possono essere correttamente smaltiti: alluminio, ferro, acciaio, plastica, vetro, pietre naturali, impianti di illuminazione, ecc. In alcuni casi, grazie ad un processo di economia circolare, questi possono essere immessi nuovamente sul mercato. La tipologia dei materiali da utilizzare viene attentamente valutata già in fase di progettazione, evitando materiali non riciclabili o provenienti da cicli di produzione inquinanti.

I materiali a base legno, elementi cuore della produzione di Molteni&C, sono certificati FSC: uno schema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale.





La certificazione ha come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati. Il logo di FSC garantisce che il prodotto è stato realizzato con materie prime derivanti da foreste correttamente gestite secondo i principi dei due principali standard: gestione forestale e catena di custodia.

I pannelli in legno svolgono anche un'importante ruolo per l'ambiente: come importanti serbatoi di CO₂, aiutano a combattere il cambiamento climatico e quindi ad avere un impatto positivo per le generazioni future.

Impegno e innovazione si traducono anche in una nuova ricerca sulla lavorazione delle pelli, tramite una concia vegetale, ovvero con l'utilizzo di coloranti naturali e senza cromo.

Ulteriori aspetti fondamentali come la salvaguardia della sicurezza dei lavoratori, la salubrità degli ambienti di lavoro ed i risparmi nel consumo di energia elettrica e termica sono al centro del processo.

Sono per esempio presenti efficienti impianti di aspirazione di tutte le polveri di legno derivanti dalla lavorazione, che vengono avviate alla centrale termica aziendale per creare energia e calore pulito. Nel 2023 l'energia rinnovabile prodotta è frutto della combustione di oltre 2 mio kg di polvere di legno.

4.3 I PRODOTTI: LE COLLEZIONI SOSTENIBILI

Concia ecologica



Pelle Utopia

Una pelle dallo splendore straordinario e la struttura pregiata del cuoio, è frutto della concia ecologica Avotan. Questo processo, che impiega l'acqua vegetativa olearia come agente riconciante naturale, crea una pelle priva di metallo e cromo, biodegradabile al 94%, con una notevole riduzione delle emissioni di CO₂. Con l'uso, Utopia assume una sofisticata patina, conferendo al prodotto un'eleganza senza tempo e un elevato senso di esclusività, in perfetta sintonia con lo stile distintivo di Molteni&C. I vantaggi ambientali sono evidenti: riduzione del 40% dei COD nelle acque di scarico e il risparmio energetico del 30% nel processo di concia e depurazione.

Fonti rinnovabili



Polimex®

Una tecnologia studiata e brevettata da Superevo, che garantisce leggerezza, velocità, versatilità e sostenibilità ambientale senza precedenti per prodotti imbottiti di lusso e di design. Questo materiale, derivato da fonti rinnovabili, è caratterizzato da un basso impatto ambientale durante il processo di produzione.

Le caratteristiche uniche del Polimex includono una riduzione fino al 70% del peso, garantendo una maggiore maneggevolezza e una libertà di design senza precedenti. La trasparenza e tracciabilità sono garantite grazie all'utilizzo della tecnologia blockchain da parte di Superevo, che segue meticolosamente il ciclo di vita del prodotto e assicura provenienza e unicità attraverso un certificato elettronico integrato. Inoltre, è eco-sostenibile per l'intero ciclo di vita del prodotto, con un impatto ambientale ridotto certificato (LCA) e pronto per l'eco-progettazione. Per la produzione impiega materiali riciclati fino al 50% e a fine vita sono rinnovabili al 100%, garantendo un risparmio energetico del 75% di CO₂.

Certificato in classe 1-IM per la resistenza al fuoco, il Polimex si presenta come un'alternativa ecologica e sostenibile ai materiali tradizionali impiegati nell'imbottitura.

Biodegradabile



Una nuova cuscinatura ecosostenibile

In esclusiva per il sistema di divani Paul, il progetto di cuscinatura sostenibile segna un passo importante verso l'utilizzo di beni sempre più vicini all'ambiente. La nuova fibra è sintetica, in 100% poliestere riciclato e biodegradabile. Progettata per tornare alla natura, rappresenta una soluzione olistica e sostenibile anche per l'usura del prodotto e l'eventuale fine vita.

Riciclato



Reflect: il tessuto in collaborazione con Kvadrat

I tessuti si distinguono per la loro morbidezza che ricorda le fibre naturali. Reflect offre 23 colori in un filato riciclato al 100% ottenuto da bottiglie in PET. Il tessuto è realizzato tramite un processo che è molto più efficiente rispetto a quello del poliestere vergine, poiché comporta un minore utilizzo di energia e di sostanze chimiche, così come emissioni di CO₂. Di conseguenza, Reflect è ideale per chi è alla ricerca di un tessuto con un impatto ambientale significativamente ridotto.

Durevole



Poltrona D 154.2: design rigenerativo

Molteni si impegna nel perseguire il design rigenerativo, che amplia il ciclo di vita del prodotto, ottimizza il riuso, consente la riparazione e il riciclo. Perseguendo il concetto di qualità e design, la filosofia di Molteni è quella di creare un prodotto che abbia il più possibile durata nel tempo e che quindi non costituisca rifiuto.

Essenziale



Tavolo LessLess: leggerezza e resistenza

Il tavolo LessLess firmato Jean Nouvel rivela la sua estrema eleganza e semplicità in ogni ambiente. I suoi complementi sono ispirati ai principi di elementarità e resistenza. Nasce così un tavolo integralmente in metallo divenuto simbolo del minimalismo anni Novanta. Geometrie nette, linee sottili e materiali pregiati rendono il tavolo LessLess capace di ridefinire l'ambiente di lavoro in modo sobrio, razionale e autorevole, resistendo al passaggio degli anni.

Naturale

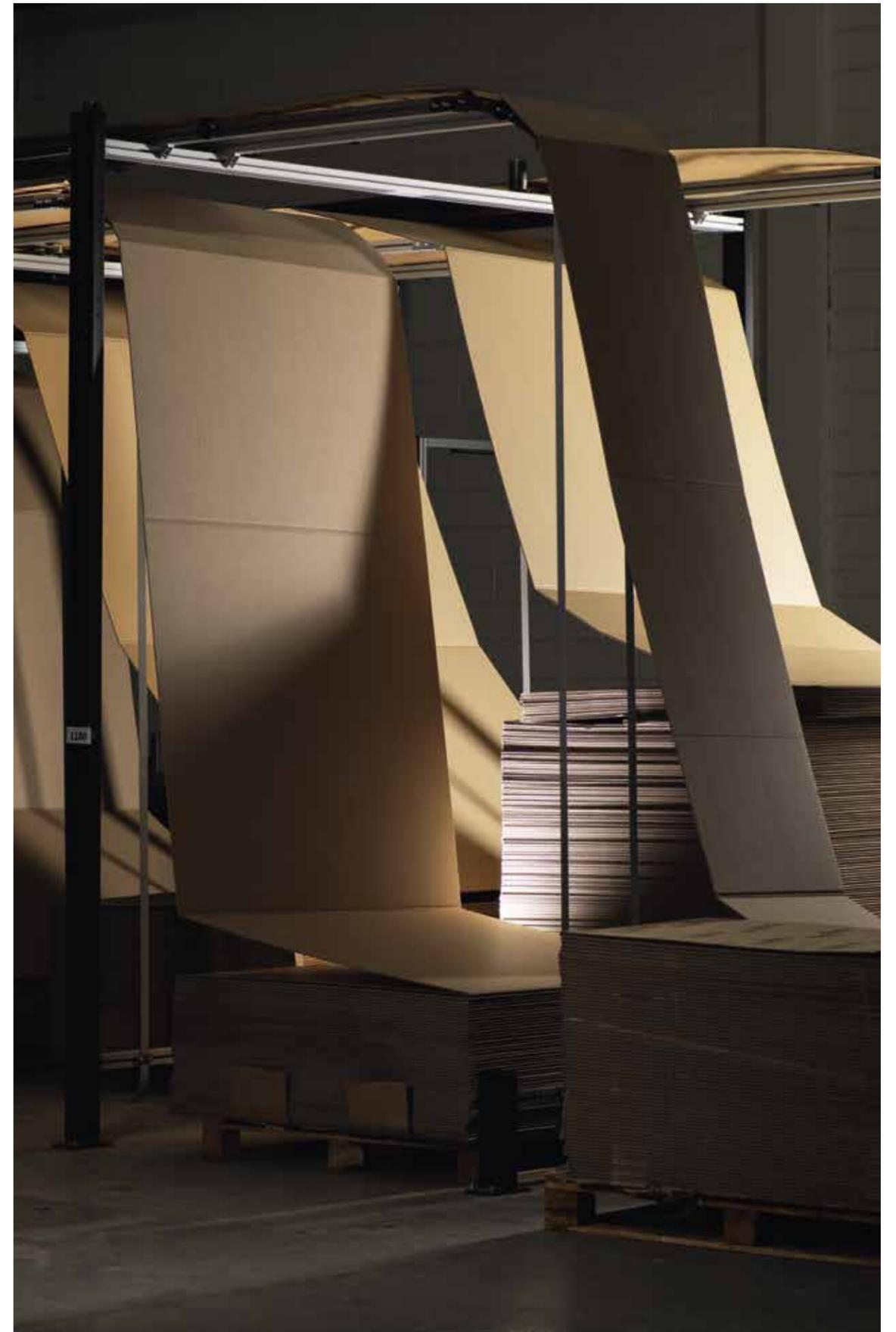


Tavolini Regent: materia e riutilizzo

I tavolini Regent della Collezione Outdoor, progettati da Vincent Van Duysen, sono pensati per dialogare con la natura circostante. Il piano in pietra lavica dell'Etna è disponibile nelle finiture antracite, verde oliva e giallo deserto. I colori delle superfici sono realizzati con il recupero del vetro dei monitor di TV e PC dismessi. Attraverso un processo di frantumazione e macinazione del vetro, viene ottenuta la materia prima della colorazione a campo pieno.

4.4 IL PACKAGING

Molteni&C è impegnata in un progetto volto all'eliminazione totale di tutto il packaging derivato da prodotti petroliferi come, ad esempio, la plastica ed il polistirolo, sostituendolo con materiali di origine naturale principalmente derivati dalla cellulosa o dal legno.



Processo automatizzato di packaging di prodotto realizzato attraverso un sofisticato sistema che evita sprechi

4.5 LE CERTIFICAZIONI

L'attenzione all'ambiente si traduce nel rispetto delle regolamentazioni internazionali che certificano l'origine delle materie prime o dei processi produttivi.

Al fine di gestire efficacemente tutti gli aspetti ambientali e perseguire il miglioramento continuo, Molteni&C è dotata già dal 2011 **di un sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma UNI EN ISO 14001.**

Tramite l'adozione di questo sistema, l'Azienda è in grado di:

- mantenere la conformità legislativa;
- monitorare e migliorare le prestazioni ambientali;
- definire ruoli e responsabilità connessi alla gestione degli aspetti ambientali;
- ridurre i consumi energetici e di risorse;
- rispondere in maniera efficace alle emergenze.

Per il mantenimento della certificazione del sistema di gestione ambientale, l'Azienda è sottoposta a visite ispettive annuali da parte di Enti terzi i quali verificano la conformità a quanto previsto dalla norma.

Molteni&C è inoltre in grado di progettare in conformità ai requisiti **LEED®** e **BREEAM®**, principali sistemi di valutazione e classificazione della sostenibilità degli edifici. Il sistema di certificazione **LEED®** propone un approccio olistico alla certificazione dell'edificio, assegnando un punteggio ad ogni "attenzione" volta alla Sostenibilità. Dall'uso di prodotti ecocompatibili a basso impatto ambientale, alla localizzazione dell'intervento architettonico in aree comode ai trasporti.

FSC® CHAIN OF CUSTODY
(LICENSE CODE FSC-C107140)



CERTIFICAZIONI
ASSOPIUMA



CATAS



UNI EN ISO 14001



MARCHIO
DI CONFORMITÀ MED



UNI EN ISO 9001



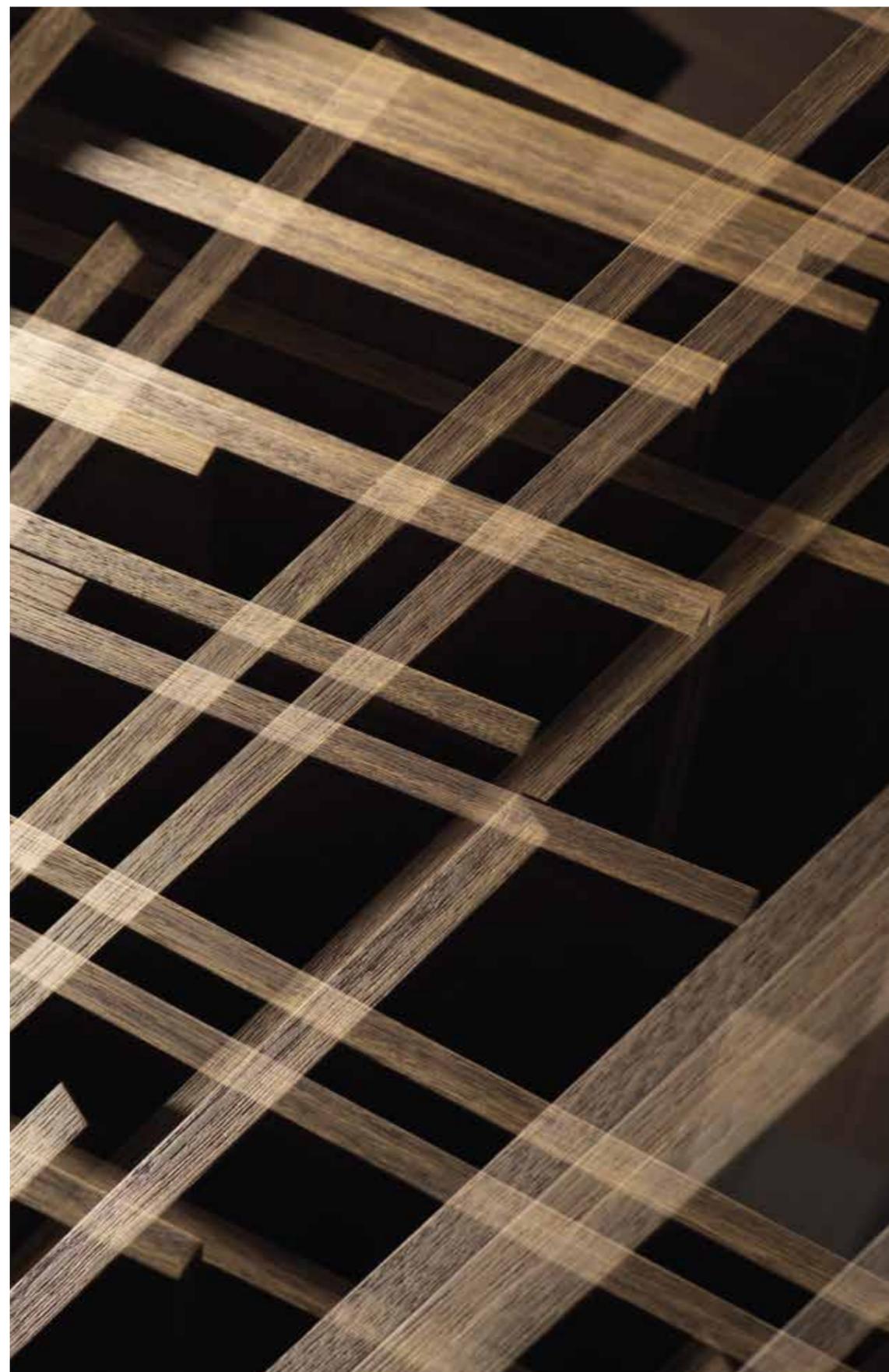
4.6 OTTIMIZZAZIONE DEI RIFIUTI

Le attività svolte da Molteni&C generano rifiuti di tipo industriale pericolosi e non pericolosi. I rifiuti sono gestiti in conformità a quanto previsto dal Testo Unico Ambientale, sono inoltre messe in campo numerose azioni volte a migliorare le modalità di gestione degli stessi, quali ad esempio la riduzione dei volumi della quota destinata a smaltimento in favore di operazioni di recupero energetico o materico.

Per quanto riguarda questo ultimo aspetto, in ottica di economia circolare, sul totale i rifiuti inviati a recupero rappresentano il 96%.

Presso i siti produttivi di Giussano e Mesero, sono state realizzate negli ultimi anni nuove aree dedicate al deposito temporaneo dei rifiuti. Tali aree si configurano come delle vere e proprie "isole ecologiche" all'interno delle quali è possibile effettuare un'attenta raccolta differenziata. I rifiuti inoltre sono posti in aree coperte e pavimentate, al fine di prevenire qualsiasi potenziale contaminazione del suolo o delle acque.

Tra le principali tipologie di rifiuti prodotti, quelli non pericolosi sono composti prevalentemente da segatura, trucioli e in generale residui derivanti dalle operazioni di taglio del legno. Tra i rifiuti pericolosi generati dalle attività svolte nei siti, si individuano in particolare i residui di prodotti vernicianti.





4.7 EMISSIONI IN ATMOSFERA

Le attività svolte presso i siti produttivi di Giussano e Mesero generano l'emissione di sostanze inquinanti in atmosfera.

Gli inquinanti maggiormente significativi, in relazione alle attività svolte, sono polveri derivanti dalle operazioni di taglio del legno e solventi e altri composti organici dalle operazioni di verniciatura e incollaggio.

Allo scopo di prevenire qualsiasi forma di inquinamento, tutti i camini di emissione sono presidiati da impianti di abbattimento che consentono, tramite appositi sistemi filtranti, di trattenere gli inquinati evitando l'invio degli stessi in atmosfera. Le caratteristiche tecniche degli impianti di abbattimento installati rispondono a quanto previsto dalle norme in materia ambientale.

I punti di emissione in atmosfera sono inoltre soggetti a **controlli analitici periodici** per verificare la conformità con i valori limite di emissione previsti dalle norme vigenti in materia ambientale.

Oltre agli inquinanti di tipo "puntuale", l'Azienda monitora le emissioni in atmosfera di gas ad effetto serra (Greenhouse gas o GHG) ovvero quei gas che contribuiscono al riscaldamento del pianeta.

La CO₂ è tra i principali gas ad effetto serra e si ritiene sia la responsabile del 63% del riscaldamento globale di origine antropica, per tale ragione all'interno delle rendicontazioni delle emissioni di GHG si tende a ricondurre tutti i contributi emissivi di gas ad effetto serra ad un unico valore di CO₂ equivalente emessa.

Allo scopo di mettere in campo azioni di miglioramento, Molteni&C ha condotto un'analisi delle emissioni di CO₂ equivalente prodotte dal sito di Giussano nel quadriennio 2020-2023 "L'impronta di carbonio" è stata quantificata secondo quanto previsto dal protocollo GHG, uno standard di rendicontazione riconosciuto a livello internazionale.

Silos di accumulo scarti di lavorazione del legno,
Molteni Compound, Giussano

Le emissioni sono state così suddivise:

SCOPE 1

le emissioni di CO₂ equivalente derivanti dai consumi di gas metano;

SCOPE 2

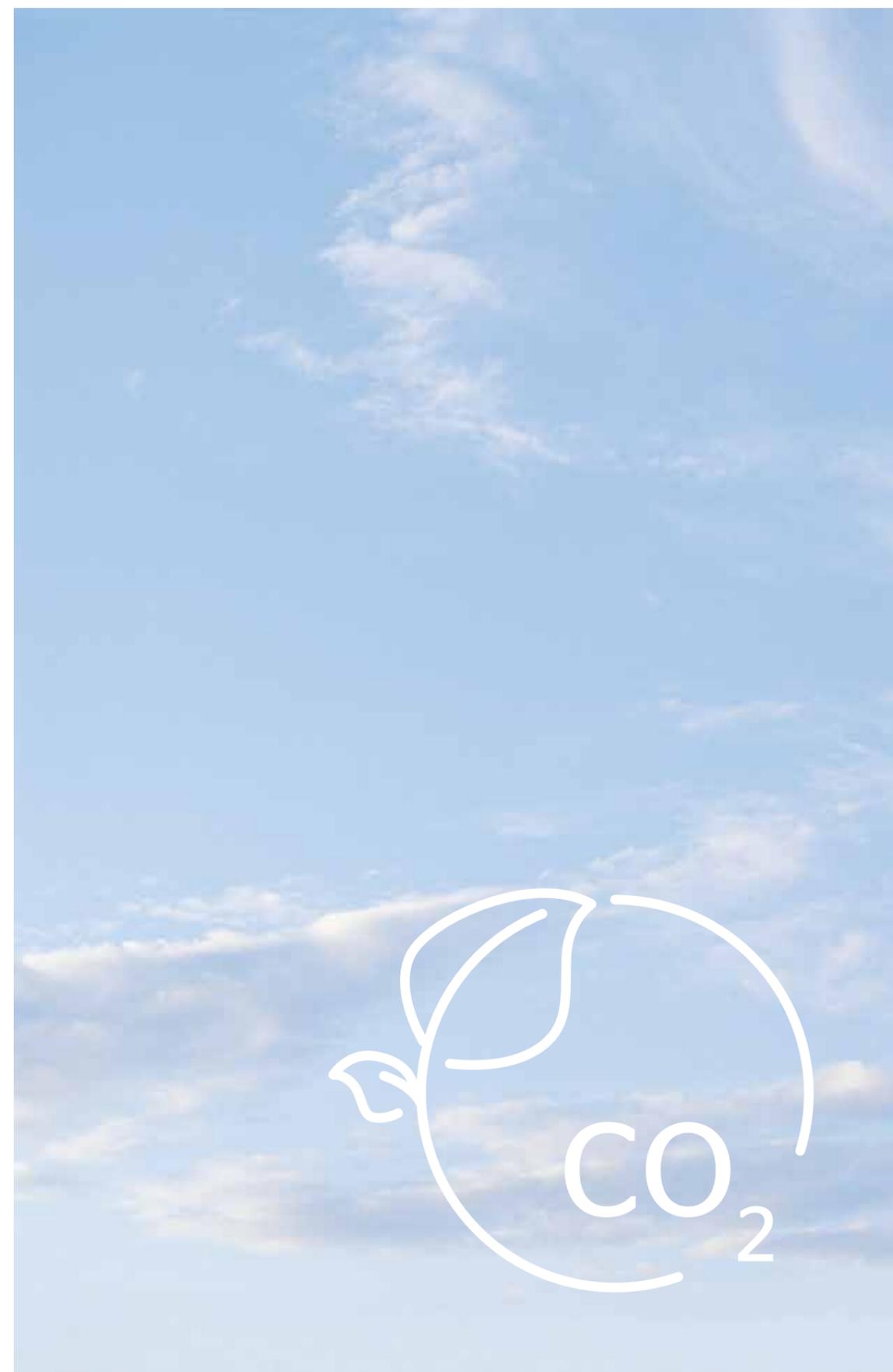
le emissioni di CO₂ equivalente derivanti dai consumi di energia elettrica approvvigionata dalla rete.

Il dato relativo alle emissioni di CO₂ nell'anno 2023 rispetto al 2022 mostra una riduzione di oltre 300 tonnellate di CO₂ equivalente. Il contributo più importante nella riduzione delle emissioni di CO₂ equivalente emessa è riconducibile all'incremento di energia approvvigionata da fonti rinnovabili.

I dati evidenziano un miglioramento ottenuto grazie ad efficientamento del recupero degli scarti di produzione e all'implementazione di migliorie tecniche sulle caldaie. L'aumento dell'energia termica prodotta dal recupero di scarti di lavorazione del legno si traduce in risparmio di metri cubi di metano utilizzati.

Allo scopo di migliorare l'analisi dell'impronta di carbonio dei siti produttivi di Molteni&C, l'Azienda ha integrato la carbon footprint del sito di Giussano con una preliminare quantificazione delle emissioni di SCOPE 3, prendendo in considerazione le emissioni di CO₂ equivalente derivanti dai trasporti dei prodotti finiti ai clienti.

L'obiettivo per il futuro è quello di completare l'analisi delle emissioni di SCOPE 3, integrare l'analisi dell'impronta di carbonio aziendale con le emissioni relative al sito di Mesero e di quantificare le riduzioni ottenute dall'auto-produzione di energia da fonti rinnovabili e le compensazioni derivanti dalle aree verdi di proprietà dell'Azienda.

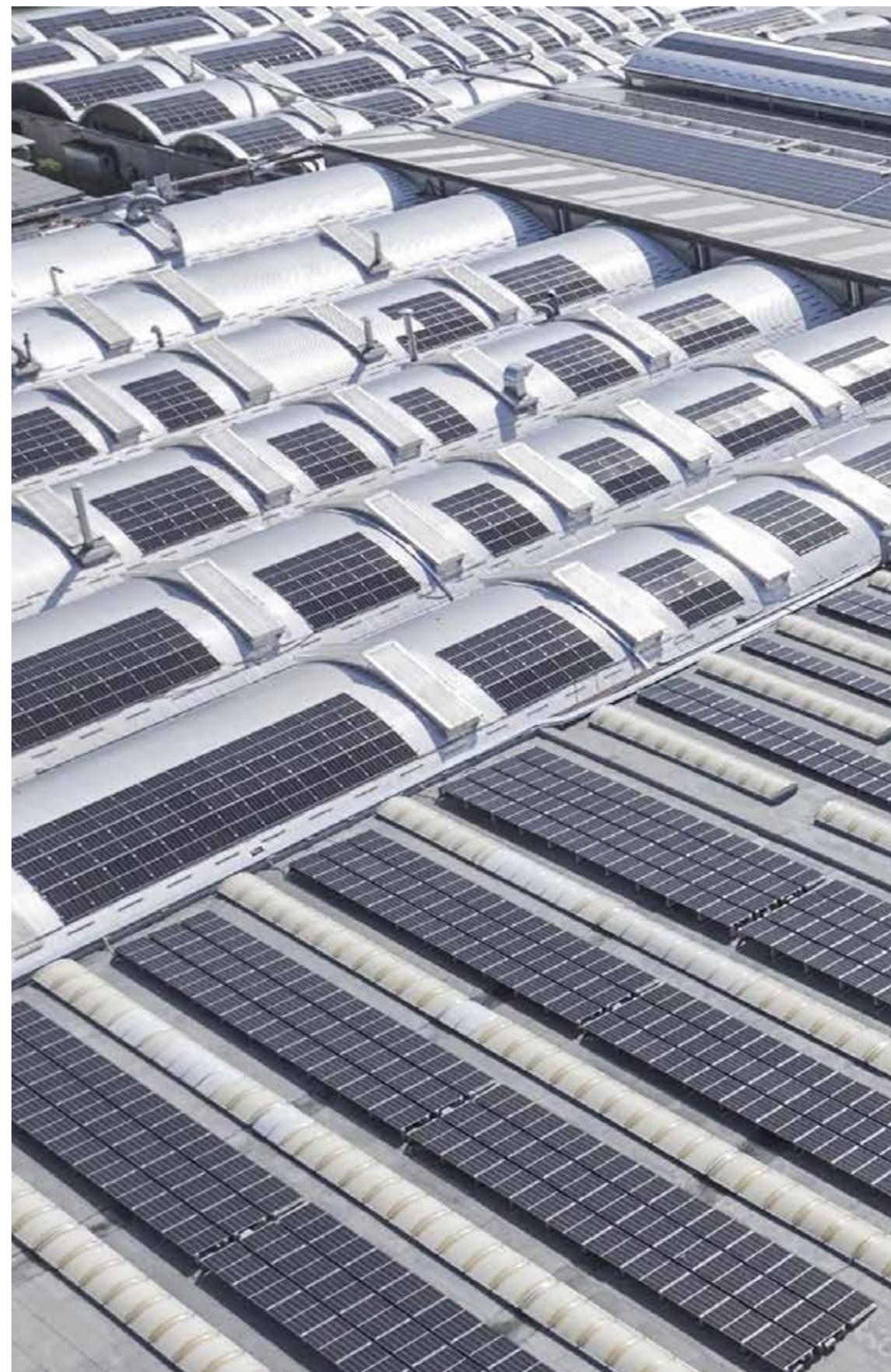


4.8 ENERGIA

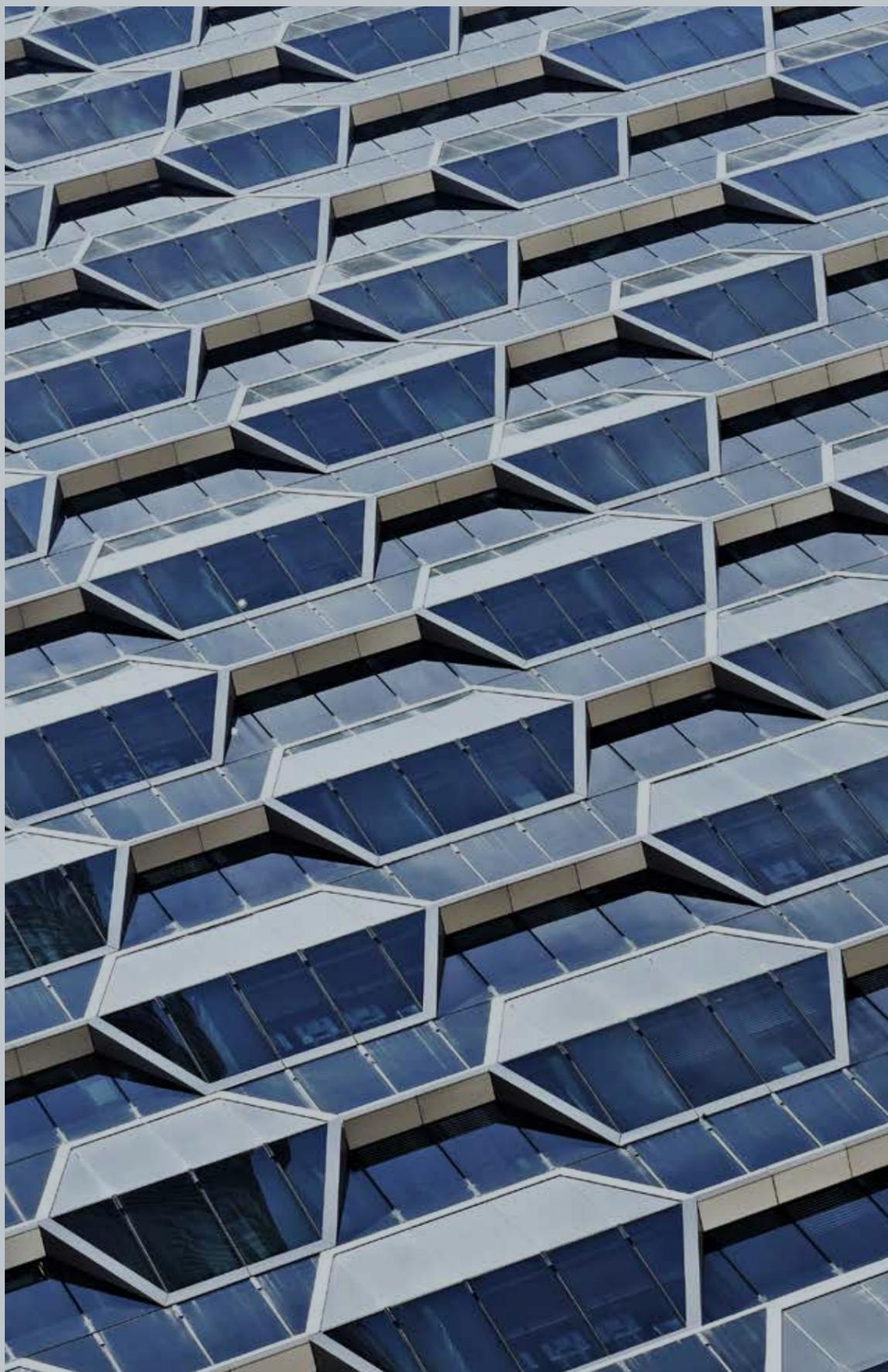
Coerentemente con la politica di contenimento e razionalizzazione dei consumi energetici condotta dall'Azienda, i siti di Verano e Giussano sono stati dotati di impianti fotovoltaici posizionati sulle coperture. L'energia da essi prodotta contribuisce a supportare la richiesta energetica di fabbriche e uffici.

Nel 2023 è stato completato **l'impianto fotovoltaico presso il sito di Giussano**. Tale impianto ha una potenzialità di picco di 3,12 MW e produce l'equivalente del 65% del fabbisogno energetico aziendale, **evitando l'emissione in atmosfera di oltre 1.400 tonnellate di CO₂ equivalente**, altrimenti prodotte impiegando energia derivante da fonti fossili. Nel 2023 l'energia acquistata dalla rete è il 10% in meno rispetto al 2022.

Molteni&C, già da diversi anni, effettua un monitoraggio dei consumi energetici e di gas naturale. Il monitoraggio è fondamentale per pianificare azioni di miglioramento mirate alla riduzione dei consumi, si riporta di seguito l'andamento dei consumi di energia elettrica e gas naturale considerando i siti produttivi di Giussano e Mesero.



Impianto fotovoltaico,
Stabilimento Molteni&C, Giussano



Energia elettrica

Nell'anno 2020 Molteni&C ha stipulato un contratto con il proprio fornitore al fine di garantire che il 50% dell'energia elettrica acquistata per i siti di Giussano e Mesero provenga da fonti rinnovabili.

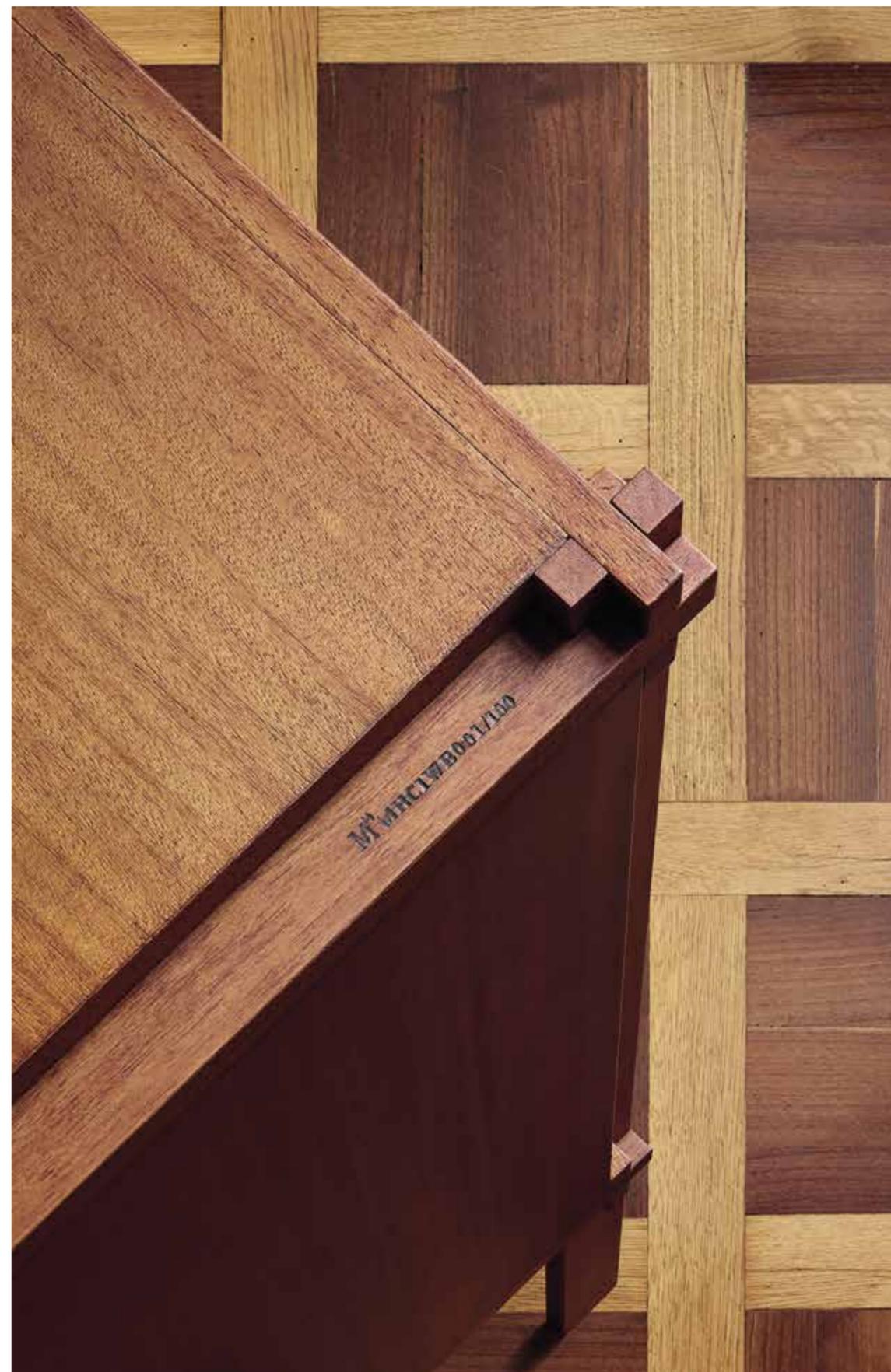
4.9 ANALISI DEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

Molteni&C non si limita a considerare gli impatti ambientali connessi con le proprie attività produttive, ma si sforza di quantificare e gestire anche gli impatti "a monte" e "a valle" dell'Organizzazione.

L'Azienda, in ottica di **Life Cycle Perspective**, ha quantificato i volumi di materie prime in ingresso e gli impatti derivanti dal loro trasporto. Sono stati inoltre considerati i trasporti dei prodotti finiti in termini di CO₂ eq. emessa e sono state valutate la durata media di vita, la disassemblabilità e la facilità di riciclo dei prodotti una volta giunti a fine vita.

Grazie allo studio condotto, è stato possibile ottenere una base di dati oggettiva sulla quale pianificare azioni di miglioramento e accrescere la consapevolezza interna riguardo gli impatti ambientali dell'Organizzazione.

Un ulteriore obiettivo dell'Azienda è quello di concentrarsi sulle **prestazioni ambientali di ciascun prodotto** già in fase di progettazione, per questo motivo saranno sviluppate delle schede di valutazione nelle quali saranno considerati i **materiali componenti, gli impatti durante la vita utile e la riciclabilità a fine vita**. Tali schede saranno compilate direttamente dall'ufficio ricerca e sviluppo e saranno di supporto per individuare eventuali soluzioni di miglioramento.



Madia MHC1, riedizione del prototipo del primo mobile moderno realizzato da Molteni&C, il cassetto disegnato da Werner Blaser. Molteni&C Heritage Collection



5.

UNA COMUNITÀ DENTRO E FUORI



UNA COMUNITÀ DENTRO E FUORI

Il legame indissolubile tra l'Azienda e il territorio circostante è scritto nella storia, solida dal 1934, nel comune di Giussano.

Una comunità di persone anziché una semplice "azienda": è così che qui coesistono, con il giusto equilibrio, rispetto del passato e visione del futuro.

La popolazione aziendale è composta da **691 persone**, in costante aumento rispetto agli anni precedenti.

La **stabilità** offerta dall'Azienda è testimoniata dalla forte preponderanza di contratti a tempo indeterminato, che rappresentano quasi il **98% del totale**.

L'aumento nel trend di assunzione femminile, testimonia l'impegno dell'azienda verso politiche d'impresa basate sulle pari opportunità, sulla diversità e sull'inclusione come valore aggiunto alla crescita aziendale.

In questo contesto Molteni&C si impegna ad aumentare per i prossimi anni l'inserimento di donne nell'organico aziendale.



1947. Artigiani e collaboratori della ditta Arredamenti di Angelo Molteni

5.1 IL BENESSERE AZIENDALE

Il forte legame con il territorio è testimoniato anche dalla capacità dell'Azienda di generare posti di lavoro nei comuni limitrofi: circa il 70% delle persone assunte provengono dalle comunità locali attorno alle sedi aziendali, bilanciando quindi il tempo di commuting tra abitazione e sede di lavoro.

Molteni&C mette inoltre a disposizione dei propri dipendenti la mensa aziendale a cui sono collegati una serie di servizi e strumenti digitali per pianificare e gestire la propria alimentazione. Attraverso una app dedicata, infatti, è possibile visionare i menù e le loro caratteristiche nutrizionali, selezionare i piatti e ritirare in pochi clic il proprio pasto. La proposta rispetta le peculiarità stagionali e il corretto apporto giornaliero. Sono inoltre stati proposti eventi per le famiglie come il "Family Day" o visite guidate alle mostre dove Molteni&C è partner, pensate per le famiglie e per i loro bambini.



5.2 SALUTE E SICUREZZA

La tutela dei propri dipendenti e la sicurezza nei luoghi di lavoro sono aspetti di fondamentale importanza per Molteni&C.

L'Organizzazione ha definito una politica per assicurare la migliore protezione possibile della salute, la sicurezza nell'ambiente di lavoro e la prevenzione da tutte le potenziali forme di rischio nella ottica del miglioramento continuo.

Tale impegno è applicato indifferentemente ai dipendenti e al personale di imprese esterne che operano nei siti della Società.

La volontà aziendale è quella di ridurre al minimo gli infortuni sul lavoro e per questo motivo l'azienda ha formalizzato numerose procedure allo scopo di definire le corrette prassi di lavoro in sicurezza per tutti i dipendenti, collaboratori e terzi.

In conformità a quanto previsto dalle normative, l'Azienda ha sviluppato un documento di valutazione dei rischi specifico per ogni reparto e processo produttivo. La valutazione dei rischi ha consentito di identificare le aree e i processi più critici per la salute e la sicurezza dei lavoratori e per i quali sono state poste in atto immediate azioni correttive.

La cultura della salute e sicurezza è condivisa a tutti i livelli, grazie al supporto dell'ufficio HSE e del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione.

Negli ultimi anni sono state pianificate e realizzate differenti iniziative di formazione e informazione dei lavoratori attinenti alla salute e sicurezza sul lavoro.

Sono inoltre state effettuate con regolarità le attività di sorveglianza sanitaria che consiste nell'effettuazione di visite mediche e di esami clinici o biologici o indagini diagnostiche mirati al rischio cui è esposto il soggetto.

L'obiettivo della sorveglianza sanitaria è la tutela della salute dei lavoratori e la prevenzione dell'insorgenza di malattie professionali.





6.

LA GOVERNANCE

LA GOVERNANCE

Il **Codice Etico e le Politiche Aziendali** rappresentano due pilastri del sistema di corporate governance di Molteni&C: regolano le decisioni e il modo di operare dell'Azienda e dei suoi dipendenti nei confronti dei portatori di interesse seguendo i principi di massima trasparenza e correttezza.

Il **Codice Etico** raggruppa l'insieme dei valori, dei principi di comportamento e dei principi d'azione che l'Azienda riconosce; regola e promuove inoltre i principi per un corretto e leale rapporto con i fornitori e clienti.

Ai propri collaboratori Molteni&C chiede di operare secondo i principi di impegno professionale, rispetto delle persone, integrità, lealtà e partecipazione.

L'Azienda ha inoltre inteso definire i principi di azione che governano l'attività di tutti i suoi amministratori, dirigenti e dipendenti nell'esercizio delle loro funzioni; tali principi si declinano nel rispetto della legalità, rispetto della salute e della sicurezza sul lavoro e rispetto dell'ambiente e della collettività.

Il documento richiama inoltre il principio del **miglioramento continuo**, su cui Molteni&C fonda la propria mission aziendale oltre a guidare tutte le politiche di Sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.

Il Codice è anche una parte fondamentale ed integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Molteni&C ai sensi del D.Lgs. 231/2001**.

Nella **Politica della Qualità e Sicurezza** l'Azienda comunica a livello strategico quali sono gli sforzi messi in atto per il perseguimento della Mission Aziendale, ovvero la tensione al miglioramento continuo dei processi per tutti gli aspetti relativi alla qualità, ambiente, sicurezza del lavoro.

Tali sforzi sono:

- tenere in debita considerazione il contesto aziendale e le aspettative delle parti interessate pertinenti;
- rispettare tutte le leggi nazionali, regionali e locali e quelle estere riguardanti i Paesi oggetto della fornitura degli arredi;
- mantenere stretti contatti di collaborazione con designers per lo sviluppo di nuovi prodotti che tengono conto di aspetti quali il design, i materiali, le finiture, l'ergonomia, la funzionalità e siano rispondenti agli aspetti legati alla sicurezza e all'ambiente;
- utilizzare terzisti e subappaltatori qualificati e affidabili coinvolgendoli nella ricerca di prodotti e servizi sempre più affidabili e innovativi;
- approvvigionare le materie prime per garantire che gli arredi risultino solidi, resistenti, duraturi, atossici, ecosostenibili, e abbiano un ciclo di vita in linea con gli standard di settore;
- migliorare la "brand image" per mantenere il successo nel mercato degli arredi di alta gamma;
- promuovere attività finalizzate al miglioramento continuativo;
- adottare le migliori tecnologie disponibili ed economicamente accessibili per prevenire e minimizzare l'impatto ambientale impegnandosi al continuo miglioramento dell'efficienza delle stesse;
- privilegiare l'azione di prevenzione dell'inquinamento piuttosto che l'abbattimento dello stesso a valle delle attività, e di prevenzione delle possibili emergenze;
- minimizzare il consumo di risorse energetiche attraverso il risparmio, il recupero e la valorizzazione degli scarti di legno come fonte energetica;
- migliorare la natura delle emissioni in atmosfera attraverso la ricerca continua di prodotti di rivestimento a minor impatto ambientale;
- effettuare l'analisi dei rischi aziendali per valutare, comunicare, eliminare e/o diminuire i rischi associati alle attività;
- prevenire alla fonte eventuali rischi per la salute e sicurezza delle persone che operano per conto dell'Azienda;
- abbattere progressivamente gli infortuni e le malattie professionali che interessano i lavoratori.

Codice Etico e Politica Aziendale vengono riesaminate periodicamente al fine di adeguarli ai cambiamenti, alle modifiche organizzative, all'evoluzione delle tecnologie, dei regolamenti legislativi, all'aggiornamento degli impatti ambientali significativi, delle opportunità e dei rischi relativi alla qualità e all'ambiente.

Entrambi i documenti vengono opportunamente comunicati ai dipendenti attraverso specifici canali idonei alla diffusione a tutto il personale quali sito aziendale, portale interno per la comunicazione interna, mail e affissione su appositi supporti.